

# Método basado en el valor de venta

## Concepto

En este método se consideran los precios de venta de mercado de los coproductos en el punto de separación; su desarrollo es como sigue:

### Justa distribución de costos

Se basa en el principio de que los productos con mayor valor de venta deben absorber una mayor proporción de los costos conjuntos.



### Simplicidad y aplicabilidad

Es un método ampliamente utilizado en industrias donde los precios de los coproductos son conocidos y estables en el mercado.



### Consistencia con la realidad del mercado

La asignación de costos refleja el valor real de los productos, evitando distorsiones en la rentabilidad de cada uno.



### Dependencia del punto de separación

Es importante considerar que el cálculo se realiza en el momento en que los productos se separan y no después de procesos adicionales.