



Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
División Académica de Ciencias Económico Administrativas
Licenciatura en Contaduría Pública



Alumna:

María José Gómez Damián

Profesor:

Cesar Andrés González Hernández

Unidad 1. Costos de Producción Conjunta

Asignatura:

Costos Predeterminados

Grupo:

6QLCP

Villahermosa, Tabasco a 20 de Febrero de 2025

Contenido

- Introducción** 3
- UNIDAD 1: Costos de producción conjunta.** 4
 - 1.1. Características de la producción conjunta**..... 4
 - 1.2. Causas principales de la obtención de la producción conjunta.** 4
 - 1.3. Conceptos de costo ecológico, producto principal, coproducto y subproducto.** . 4
 - Costo ecológico:** 4
 - Productos principales:** 4
 - Coproducto:** 4
 - Subproducto:**..... 5
 - 1.4. Coproductos** 5
 - 1.4.1. Métodos para asignar los costos conjuntos a los coproductos:** 5
 - 1.4.2. Método basado en el número de coproductos** 5
 - 1.4.3. Método basado en volumen de producción** 5
 - 1.4.4. Método basado en el valor de venta**..... 6
 - 1.4.5. Método basado en el giro de la empresa** 6
 - 1.4.6. Determinación de costos de los coproductos** 6
 - 1.5. Subproductos** 6
 - 1.5.1. Métodos para contabilizar los subproductos**..... 7
 - 1.5.2. Técnicas para obtención del costo** 7
- Mapa Conceptual 1.4.4. Método basado en el valor de venta**..... 8
- Conclusión**..... 9
- Referencias**.....10

Introducción

En el ámbito de la contabilidad de costos, la producción conjunta es un fenómeno común en diversas industrias, como la petroquímica, la agroindustria y la alimentaria, donde un mismo proceso productivo da lugar a múltiples productos. La existencia de estos productos conjuntos plantea desafíos contables y financieros, ya que es necesario asignar de manera equitativa y lógica los costos de producción hasta el punto de separación, donde los productos se diferencian y pueden comercializarse o procesarse por separado.

El estudio de la producción conjunta abarca conceptos clave como costo ecológico, producto principal, coproductos y subproductos, los cuales influyen en la manera en que se distribuyen los costos dentro de una organización. Los coproductos, al tener un valor comercial significativo, requieren métodos específicos para la asignación de costos conjuntos. Entre los métodos más utilizados se encuentran la asignación por número de coproductos, volumen de producción, giro de la empresa y, especialmente, el método basado en el valor de venta, que permite distribuir los costos de acuerdo con la proporción del valor de mercado de cada producto en el punto de separación.

Asimismo, la contabilidad de los subproductos es un aspecto importante dentro del análisis de costos, ya que estos productos, aunque secundarios, pueden generar ingresos adicionales que impactan la rentabilidad global de la empresa. Para su correcta contabilización, se emplean técnicas como el método del valor neto realizable y el método de ingreso diferido, los cuales ayudan a determinar su impacto en los estados financieros.

Este informe explora las características y causas de la producción conjunta, los conceptos clave asociados a esta, y los diferentes métodos para asignar costos a coproductos y subproductos. Comprender estos principios contables es fundamental para la optimización de recursos, la correcta valuación de productos y la toma de decisiones estratégicas en la gestión empresarial.

UNIDAD 1: Costos de producción conjunta.

1.1. Características de la producción conjunta.

La producción conjunta se caracteriza por dar lugar a dos o más productos distintos e individuales simultáneamente a través de un mismo proceso productivo.

Esto implica que la fabricación de un producto lleva necesariamente a la producción del segundo o de los demás productos. (Díaz, 2021)

La producción conjunta se caracteriza por la generación simultánea de múltiples productos a partir de un mismo proceso productivo y materia prima. Estos productos comparten costos y recursos comunes hasta un punto específico del proceso, conocido como "punto de separación", a partir del cual se vuelven identificables y pueden ser procesados o vendidos por separado. Además, la producción conjunta implica que los productos no pueden producirse de forma independiente, ya que su obtención está intrínsecamente ligada en el proceso productivo (Tareas Universitarias, s.f.).

1.2. Causas principales de la obtención de la producción conjunta.

Las principales causas de la producción conjunta incluyen:

- **Naturaleza del proceso productivo:** Algunos procesos industriales están diseñados para producir múltiples productos simultáneamente debido a la interrelación física y química de los materiales involucrados.
- **Maximización de recursos:** La producción conjunta permite aprovechar al máximo los insumos y recursos disponibles, reduciendo costos y mejorando la eficiencia operativa.
- **Demanda del mercado:** La diversificación de productos derivados de un mismo proceso puede responder a diferentes necesidades del mercado, ampliando la oferta y potencialmente incrementando los ingresos (ClubEnsayos.com, s.f.).

1.3. Conceptos de costo ecológico, producto principal, coproducto y subproducto.

Costo ecológico:

Son los costos relacionados con la función de eliminar los efectos contaminantes por gases, humo, ruido, descargas residuales, desechos sólidos o líquidos, etc., de la planta fabril, así como de convertir los productos terminados en artículos que no dañen el medio ambiente. Su objetivo es armonizar el desarrollo industrial con el entorno natural y la conservación de los recursos.

Productos principales:

Su producción es la función principal de la compañía.

Coproducto:

Cuando de los insumos del proceso de producción (materia prima, mano de obra y cargos indirectos) se obtienen dos o más productos diferentes en forma simultánea y éstos se consideran de igual importancia, ya sea por las necesidades que cubren o por su valor comercial (en relación con la producción total), reciben el nombre de coproductos.

Subproducto:

Cuando de los insumos del proceso de producción (materia prima, mano de obra y cargos indirectos) se obtienen dos o más productos diferentes en forma simultánea y uno de ellos se considera de importancia secundaria en relación con los productos principales, éste recibe el nombre de subproducto.

1.4. Coproductos

- Utilizan insumos compartidos; es decir, se generan de manera simultánea a partir de la misma materia prima, mano de obra y cargos indirectos.
- Tienen una fase en el proceso de producción en que se separan en productos identificables y se pueden vender como tales o ser sometidos a procesos adicionales.
- Tienen un procesamiento común simultáneo; es decir, ningún producto se puede producir en forma individual, sin que al mismo tiempo surjan los demás productos.
- Los productos conjuntos son el objeto fundamental de las operaciones fabriles.
- Todos se consideran de igual importancia, ya sea por las necesidades que cubren o por su valor comercial, en relación con la producción total

1.4.1. Métodos para asignar los costos conjuntos a los coproductos:

El objetivo de la contabilidad de costos en la producción conjunta es asignar una parte de los costos conjuntos totales incurridos antes del punto de separación a cada coproducto, de tal forma que puedan determinarse los costos unitarios respectivos. Por lo tanto, es de fundamental importancia encontrar métodos que garanticen, hasta donde sea razonable, que esta asignación de costos conjuntos a cada uno de los coproductos sea lo menos arbitraria posible.

Cuando se asignan los costos conjuntos a los coproductos, la dirección de la empresa debe tener cuidado al utilizar estas asignaciones para la toma de decisiones, ya que pueden proporcionar información engañosa debido a la mezcla de productos obtenidos. Esta asignación la podemos utilizar para la determinación de los costos unitarios de los coproductos y para la elaboración de estados financieros.

En la práctica, existen diversos métodos para asignar los costos conjuntos a los coproductos, por lo que es muy importante conocer a qué se dedica la empresa, para poder sugerir la más apropiada metodología de asignación. (García Colín, 2008)

1.4.2. Método basado en el número de coproductos

Este método asigna los costos conjuntos de manera equitativa entre todos los coproductos, independientemente de su volumen o valor de venta. Aunque es sencillo de aplicar, puede no reflejar con precisión la contribución económica de cada producto.

1.4.3. Método basado en volumen de producción

Cuando se aplica este método, los costos conjuntos se asignan a los coproductos considerando la cantidad de producción total que se obtiene, la cual se puede expresar en barriles, pies cúbicos, toneladas o cualquier otra medida apropiada. En caso de que la base de medición varíe de producto a producto, debe encontrarse un factor de conversión para

uniformar los resultados que se obtengan, lo cual significa que la unidad de medición debe ser la misma para todos los coproductos. (García Colín, 2008)

En este enfoque, los costos conjuntos se distribuyen proporcionalmente según la cantidad de unidades producidas de cada coproducto. Es útil cuando los productos tienen características físicas similares, pero puede no considerar diferencias en valor de mercado (Contabilidad de Costos UNIVIA, 2014).

1.4.4. Método basado en el valor de venta

Este método asigna los costos conjuntos en proporción al valor de venta de cada coproducto en el punto de separación. De esta manera, los productos con mayor valor de mercado absorben una porción más significativa de los costos, reflejando mejor su contribución a los ingresos totales (Contabilidad de Costos UNIVIA, 2014).

En este método se consideran los precios de venta de mercado de los coproductos en el punto de separación; su desarrollo es como sigue:

1. Se obtiene el total de los costos conjuntos.
2. Se determina el valor total de ventas para todos los coproductos en el punto de separación.
3. Se divide el importe total de los costos conjuntos entre el valor total de ventas para determinar un factor de costo total por cada peso de ventas.
4. El factor se multiplica por el valor de venta de cada coproducto para llegar así a la asignación de los costos conjuntos para cada coproducto. (García Colín, 2008)

1.4.5. Método basado en el giro de la empresa

Este enfoque considera la naturaleza y objetivos específicos de la empresa, asignando los costos conjuntos según criterios internos como prioridades estratégicas, márgenes de rentabilidad o segmentos de mercado objetivo. Es un método más flexible, pero requiere un análisis detallado de la estructura y metas corporativas.

1.4.6. Determinación de costos de los coproductos

La determinación precisa de los costos asociados a cada coproducto es fundamental para establecer precios de venta competitivos y rentables. Esto implica no solo la asignación de los costos conjuntos, sino también la consideración de gastos adicionales como procesamiento posterior, distribución y comercialización.

1.5. Subproductos

Ya se hizo mención de que los subproductos son aquellos productos que se consideran de importancia secundaria en relación con los productos principales. Además, varían en importancia según las diversas empresas: en algunas se convierten en sinónimo de desperdicio, mientras que en otras llegan a ser tan importantes que pueden considerarse como productos principales. (García Colín, 2008)

Los subproductos tienen las siguientes características:

- Son el resultado incidental que ocurre en el proceso de manufactura de productos principales.
- Su valor de venta es de menor importancia en comparación con el de los productos principales.
- La participación que tienen en la producción total es reducida.

1.5.1. Métodos para contabilizar los subproductos

1. Los subproductos son sometidos a un proceso posterior para su transformación o eliminación.
2. La venta de los subproductos se trata como otros ingresos.
3. La venta de los subproductos se trata como reducción a los costos conjuntos.
4. Los subproductos son sometidos a un proceso de transformación para generar otros productos o servicios para venta.
5. Los subproductos son sometidos a un proceso de transformación para obtener otros productos o servicios que utiliza la empresa. (García Colín, 2008)

Los subproductos, al tener un valor de mercado menor, requieren métodos específicos para su contabilización:

- **Método del valor neto realizable:** Se estima el ingreso que se obtendría por la venta del subproducto, restando los costos adicionales necesarios para su procesamiento y venta. Este valor se puede registrar como una reducción en los costos de producción del producto principal (Universidad San Marcos, s.f.).
- **Método de ingreso diferido:** Los ingresos obtenidos por la venta del subproducto se registran en una cuenta de pasivo diferido y se reconocen como ingresos en el periodo en que se vende el subproducto.

1.5.2. Técnicas para obtención del costo

Para determinar el costo asociado a los subproductos, se pueden emplear técnicas como:

- **Asignación proporcional de costos:** Distribuir una parte de los costos conjuntos al subproducto, basándose en criterios como volumen de producción o valor de venta.
- **Costeo directo:** Asignar únicamente los costos adicionales directamente atribuibles al procesamiento y venta del subproducto, sin considerar una porción de los costos conjuntos.

Mapa Conceptual 1.4.4. Método basado en el valor de venta



Conclusión

La producción conjunta es una realidad en muchos sectores industriales, y su adecuada gestión contable es fundamental para la asignación eficiente de costos y la correcta valoración de los productos obtenidos. La distribución de los costos conjuntos representa un reto, ya que debe garantizarse que cada coproducto absorba una parte justa del costo total de producción. Para ello, se han desarrollado diferentes métodos de asignación de costos, siendo el **método basado en el valor de venta** uno de los más empleados debido a su capacidad de reflejar la contribución real de cada coproducto en función de su precio de mercado.

Además, la contabilidad de los subproductos desempeña un papel crucial en la optimización de costos, ya que permite reconocer ingresos adicionales que pueden mejorar la rentabilidad del negocio. La correcta aplicación de métodos contables para los subproductos garantiza una adecuada presentación de los estados financieros y facilita la toma de decisiones relacionadas con la producción y la comercialización.

En conclusión, la adecuada asignación de costos en la producción conjunta es esencial para mejorar la eficiencia operativa, maximizar la rentabilidad y establecer estrategias de precios adecuadas. Comprender y aplicar correctamente estos métodos contables no solo ayuda a reflejar de manera precisa los costos de cada producto, sino que también contribuye a la sostenibilidad y competitividad de las empresas en el mercado actual.

Referencias

- Díaz, N. (1 de Mayo de 2021). Producción conjunta. Recuperado el 20 de Febrero de 2025, de <https://economipedia.com/definiciones/produccion-conjunta.html>
- García Colín, J. (2008). *Contabilidad de Costos* (Tercera Edición ed.). Ciudad de México, México: Mc Graw Hill. Recuperado el 20 de Febrero de 2025, de <file:///C:/Users/MARIA%20JOSE/Downloads/Contabilidad%20de%20costosJuan%20-%20Garc%C3%ADa%20Col%C3%ADn.pdf>
- ClubEnsayos.com. (s.f.). *Causas principales de la obtención de la producción en común o conjunta*. Recuperado de <https://www.clubensayos.com/Negocios/Causas-principales-de-la-obtenci%C3%B3n-de-la-producci%C3%B3n/2431140.html>
- Contabilidad de Costos UNIVIA. (2014). *Métodos de asignación