

Reporte de Lectura

Tema: 1.4.4	Método basado en el valor de venta
Ficha de la fuente de información.	
No. 1	García Colín, J. (2008). <i>Contabilidad de costos</i> (3. ^a ed.). McGraw-Hill.
Palabras claves. Costos Conjuntos, Coproductos, Costo total.	
Referencia APA. García Colín, J. (2008). <i>Contabilidad de costos</i> (3. ^a ed.). McGraw-Hill.	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo o página web)	

Texto Libro (literal con número de página)
(García Colín, J. (2008). <i>Contabilidad de costos</i> (3. ^a ed.). McGraw-Hill.) pag. 175 En este método se consideran los precios de venta de mercado de los coproductos en el punto de separación; su desarrollo es como sigue: 1. Se obtiene el total de los costos conjuntos. 2. Se determina el valor total de ventas para todos los coproductos en el punto de separación. 3. Se divide el importe total de los costos conjuntos entre el valor total de ventas para determinar un factor de costo total por cada peso de ventas. 4. El factor se multiplica por el valor de venta de cada coproducto para llegar así a la asignación de los costos conjuntos para cada coproducto.

Reporte de Lectura

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

Este método utiliza los precios de mercado de los coproductos en el punto de separación como base para la asignación de costos. El procedimiento consiste en:

1. Calcular el monto total de los costos conjuntos.
2. Determinar el valor total de venta de todos los coproductos en el punto de separación.
3. Dividir los costos conjuntos entre el valor total de venta para obtener un coeficiente de costo por cada peso vendido.
4. Multiplicar dicho coeficiente por el valor de venta de cada coproducto para asignar proporcionalmente los costos conjuntos a cada uno.